

O que é o Selo CORES?

O Selo CORES foi criado pela Cresaçor no âmbito do Projecto INTERREG IIIB CORES, em parceria com entidades da Madeira e Canárias, sendo agora reanimado no Projecto AÇORES+: Promoção da Economia Solidária, financiado pelo Proconvergência. O processo de criação do Selo passou sobretudo por dois estágios: definição da imagem e seleção dos produtos a comercializar (e que teriam maior probabilidade de aceitação no mercado local, regional e nacional). Todo este processo decorreu com o apoio e concordância dos diversos cooperantes.

O Selo Cores é uma marca de garantia que os produtos e serviços provenientes das diferentes unidades de produção da Rede de Economia Solidária estão de acordo com os Princípios e Valores da Economia Solidária.

O Selo CORES é uma Certificação?

O Selo CORES não é uma certificação. Trata-se de uma marca que pretende transmitir uma Garantia ao consumidor e à sociedade em geral, de que os princípios do Selo CORES estão incorporados nos métodos de produção dos produtos e dos serviços selecionados.

Simbologia do Selo Cores?

O Selo de garantia dos Produtos e Serviços de Economia Solidária assenta em dois níveis:

- Fator de Identificação Identificação de produtos e serviços tendo por base os Princípios e Valores de Economia Solidária;
- Dinamizar um Centro de promoção, comercialização, compra e armazenagem de produtos de Economia Solidária – Rede de Lojas CORES e Central de Compras.
- Fator de Garantia Produzir valor de modo diferente da Economia de Mercado de interesse comum e não lucrativo;
- Produzir solidariedade de um modo diferente da Economia da assistência social – Autonomia Pessoal e Social.

Quais os Valores do Selo CORES?

O Selo CORES está associado a Seis valores Primordiais:

- As Pessoas – através de uma postura social responsável e solidária, contribuindo para o bem comum;
- O Ambiente – Pela utilização de práticas na fabricação, na comercialização e no consumo amigas do ambiente;
- A Qualidade – selecionando produtos e serviços de qualidade pelas suas características intrínsecas e extrínsecas;
- A Cultura – Pela seleção de produtos e serviços que promovam a preservação do património local, da identidade cultural e tradição;
- O Rigor – através da implementação de um sistema rigoroso de seleção, e respetiva monitorização, de produtos e serviços de Economia Solidária promovendo desta forma a sensação junto dos consumidores de que o Selo é de facto um “certificado” de garantia;
- Transparência – enquanto requisito fundamental para a geração de confiança entre produtores e consumidores.

Quais os Requisitos para a Atribuição do Selo Cores?

O Selo CORES apresenta dois níveis de requisitos cumulativos:

1. Entidade, associado ao seu modo de funcionamento. A entidade coletiva ou singular deverá incorporar na sua atividade os valores do Selo CORES e simultaneamente não pôr em causa nenhum dos princípios da economia solidária:

- Não terem, como objetivo principal, a acumulação de lucros a nível individual;
- Criarem empregos, especialmente para indivíduos desfavorecidos, ou seja em situação de pobreza ou exclusão social;
- Promoverem a igualdade de oportunidades a todos os níveis, nomeadamente quanto ao género;
- Respeitarem e valorizarem o meio ambiente, de forma que as atividades produtivas realizadas não sejam predadoras do ponto de vista ecológico, devendo antes promoverem-no até numa perspetiva económica;
- Respeitarem e valorizarem a diversidade cultural, de forma que as atividades produtivas realizadas não sejam predadoras do ponto de vista cultural, antes a promovam economicamente;
- Contribuírem para o Desenvolvimento Local, através de uma interação com as comunidades locais, nomeadamente respondendo a necessidades fundamentais que nela estejam por satisfazer e mobilizando as suas capacidades;
- Serem assentes em modelos de gestão baseados na cooperação e na participação;
- Desenvolverem processos de avaliação permanente, permitindo alimentar uma lógica de Investição-Ação e, portanto, de enriquecimento da teoria e da prática, em simultâneo.

2. Produto. O processo de produção do produto ou serviço deve incorporar os Valores do Selo Cores. São portanto produtos e serviços que incorporam valor no território.

Quem se pode candidatar ao Selo CORES?

Qualquer entidade pública ou privada e coletiva ou singular com produtos e serviços que cumpram os Requisitos do Selo.

Quais os Produtos e Serviços que podem usar o selo CORES?

Todos desde que cumpram os requisitos. Em termos gerais são produtos ou serviços que incorporam produtos locais, apresentem características próprias ou típicas da região, que sejam amigos do ambiente, preservem a identidade cultural e tenham qualidade intrínseca. Queijos, enchidos, bolos, licores, vinho, serralharia, artesanatos etc.

Onde se podem Vender os produtos e Serviços com Selo CORES?

Em qualquer ponto de venda. O local de exposição deve identificar devidamente quais os produtos com Selo CORES.

Como é que se Avalia o Cumprimento dos Requisitos do Selo CORES?

A CRESAÇOR será a entidade responsável pela atribuição e monitorização do Selo CORES.

Como é o processo de candidatura ao Selo CORES?

O processo de candidatura inicia-se com o preenchimento de um formulário próprio fornecido pela CRESAÇOR que é a entidade que detém os direitos da marca Selo CORES. A candidatura é analisada pela CRESAÇOR sendo decidida num prazo máximo de 1 mês. No caso de ser aprovada será celebrado um contrato de compromisso que terá a validade de um ano, findo o qual será feita uma monitorização do processo, e celebrado novo contrato de compromisso.

Com a aprovação da candidatura é obrigatório que o proponente frequente um curso de 3 horas sobre os princípios da economia solidária. No caso de o proponente demonstrar conhecer os princípios de economia solidária é dispensado este requisito.